

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Expressão Gráfica

Código da Disciplina: DGN709

Curso: Design Gráfico/Design de Interiores Semestre de oferta da disciplina: 2º período

Faculdade responsável: Faculdades de Design

Programa em vigência a partir de: 18/02/2016

Número de créditos: 04

Carga Horária total: 60

Horas aula: 72

EMENTA

A representação gráfica da teoria da forma, efeitos visuais, composição. Desenvolvimento de habilidade manual no desenho para representação e expressão, com igual ênfase no desenvolvimento da percepção visual e da habilidade de criar, preparar e apresentar ideias para material visual. Estudo dos fundamentos do desenho e assimilação de técnicas e do processo criativo.

OBJETIVO GERAL

Propiciar o desenvolvimento prático de técnicas, uso de diferentes materiais expressivos potencializando os processos de criatividade e criação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Criar, desenvolver e experimentar recursos, técnicas e materiais.
- Reconhecer uma linguagem própria para o desenvolvimento dos projetos propostos.
- Identificar habilidades e o olhar crítico sobre o conteúdo apresentado.
- Reconhecer a multiplicidade desta vertente no design instigando assim a criatividade.

CONTEÚDO

- Espaço e proporção – estudo das formas;
- Simetria;
- Padronagem;

- Autorretrato;
- Elaboração de projetos voltados a produto;
- Abstração;
- Releituras – comunicação;
- Processo de impressão, colagem;
- Estudos de cortes – atividade de Kirigami.
- Maquetes

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes;
- Exposição oral/dialogada e apresentações em PowerPoint/Prezi;
- Material áudio visual;
- Discussões, debates e questionamentos;
- Atividades práticas individuais e em grupos;
- Apresentações por parte dos alunos de: portfólio e seminários.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será contínuo, considerando o processo de ensino e aprendizagem como um todo, obedecendo alguns critérios como:

- Conhecimento e assimilação dos conteúdos abordados;
- Capacidade de análise crítica demonstrada - criatividade;
- Participação, assiduidade, iniciativa e responsabilidade;
- Apresentação de trabalhos de qualidade – conteúdo adequado ao tema/técnica, apresentação e finalização/acabamento.

Serão realizadas 03 (três) avaliações durante o semestre, com conteúdo acumulativo, individual, sendo cada uma valendo 50,0 (cinquenta) pontos.

A avaliação consistirá na apresentação de pasta contendo todos os materiais resultantes **do processo de criação e o resultado final** dos trabalhos executados até a data estabelecida no cronograma.

O restante da pontuação, 50,0 (cinquenta) pontos será distribuída entre pesquisas, participação, desenvolvimento em sala de aula, inovação e exposição final e questionários que ocorrerão durante

o semestre.

Será considerado aprovado o aluno que obtiver no mínimo 75% de frequência obrigatória e média final igual ou superior a 60,0 (sessenta) pontos após a finalização das notas ($N1+N2+N3/3$ =média final).

Observações:

- O respeito às datas de avaliação (entrega e apresentação de trabalhos, seminários e provas) será primordial;
- Trabalhos dotados de conteúdo avaliativo não serão aceitos por e-mail;

Provas de segunda chamada serão realizadas de todas as disciplinas no mesmo dia, com conteúdo acumulativo e teórico somente quando respeitadas as normas da Universidade e calendário da Faculdade.

REFÊNCIAS BÁSICAS:

MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 1992.

WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes. 1998.

GOMES FILHO, João. Gestalt do Objeto. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual.

GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação.

AZEVEDO, Wilton. Os signos do design.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade